



fundación
guazuma

INFORME DE GESTIÓN
2020

TABLA DE CONTENIDO

01

Junta Directiva

02

Nuestra gestión
en el 2020

03

Nuestras actividades

- Demostraciones de oficio
- Capacitaciones
- Exposiciones

04

Nuestra situación

- Situación Económica
- Situación Jurídica
- Situación Administrativa
- Acontecimientos Importantes
- Evolución Previsible
- Estado De Cumplimiento
- Información Adicional

05

Informe revisor
fiscal

06

Certificación de
los estados

07

Estado situación
financiera



1.

JUNTA DIRECTIVA

CARLOS JULIO ARDILA

PATRICIA DE ARDILA

JOSE ANTONIO LLOREDA

ANA MARIA GUERRERO

MARIA ELENA RANGEL

SILVIA MARÍA HOYOS

2.

NUESTRO INFORME DE GESTIÓN 2020

- La **FUNDACIÓN GUAZUMA** nació con el sueño de contribuir con el cambio de todos los **ARTESANOS DE COLOMBIA** a través de su formación, de abrirles un espacio en nuestra **FUNDACIÓN** para que demuestren sus habilidades, sus artesanías hechas a mano y que cuenten con un lugar que les sirva de vitrina para exhibir sus productos a los turistas extranjeros y nacionales.
- A través de la Fundación queremos estimular la creatividad, fortalecer la estructura de empresa, incentivarlos a que mejoren sus condiciones de trabajo y por ende mejorar las condiciones comerciales que le permitan incrementar sus ventas y sus ingresos.
- Nos sentimos muy orgullosos de haber podido impactar positivamente a los artesanos en este año 2020, afectados también por la crisis mundial originada en el Covid 19, dándoles un acompañamiento en los tiempos críticos para nuestros artesanos, estimulamos su creatividad, los incentivamos a participar activamente en sus comunidades para que desarrollarán nuevas propuestas y mantuvieran una actitud de innovación.
- Nuestra misión es seguir acompañando a los Artesanos de Colombia en sus departamentos, ciudades, corregimientos, veredas, cabildos, a construir los cimientos para reiniciar después de este obligado descanso y poder alcanzar un futuro próspero que los incluya a todos.

2.

NUESTRO

INFORME DE GESTIÓN 2020

- En la Fundación Guazuma continuamos promoviendo las actividades meritorias a través de capacitaciones de liderazgo y técnicas de trabajo que les ayuden a mejorar su actividad artesanal, estableciendo prioridades, para que sean más organizados y logren un trabajo armónico en las relaciones entre ellos y sus clientes.
- Conscientes que los programas de las actividades meritorias son muy importantes para fortalecer el artesano y darles herramientas para que puedan acceder a mejores oportunidades como darse a conocer a través de las Demostraciones de Oficio, continuaremos trabajando para llevar estos espacios que fomenten el amor a las artesanías, al trabajo hecho a mano con calidad y continuar con la tradición de uno de los tesoros con que cuenta nuestro país.



3.

ACTIVIDAD MERITORIA

La meta propuesta para el 2020 no fue posible cumplirla por el tema de la Pandemia, ya que las restricciones de ingreso de abril a octubre impedían llegar a cualquier región, y los últimos meses del año los utilizamos como reapertura del Centro Artesano y todas sus actividades.

Sin embargo, en el primer trimestre logramos realizar 4 Demostraciones de Oficio y la capacitación en el mes de marzo, estuvimos en USIACURÍ del departamento del Atlántico, región de la palma de iraca, con un pueblo 100% artesanal donde en cada casa se encontraba una artesana tejiendo productos hechos totalmente a mano, que le crean la esperanza a cada familia de poder salir adelante.



3.1

DEMOSTRACIÓN DE OFICIO



3.1

DEMOSTRACIÓN DE OFICIO

¿QUÉ ES?

- Es la visita que realizan los artesanos de Colombia al CENTRO ARTESANO, para que exhiban sus artesanías, las elaboren en vivo y puedan compartir experiencias directamente con los clientes, quienes se involucran con las artesanías comprándoles sus productos.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- La Fundación Guazuma invita a los Artesanos de cualquier región de Colombia a Cartagena al Centro Artesano.
- Los artesanos traen materias primas para elaborar en vivo las artesanías.
- Los artesanos traen artesanías terminadas para la venta a los turistas que visitan el Centro Artesano.
- Las artesanías que el artesano no logra vender durante la Demostración de Oficio son compradas por la Fundación.
- Todos los gastos de transporte, hotel, taxis y alimentación son asumidos el 100% por la Fundación.

3.1

DEMOSTRACIÓN DE OFICIO

¿CUÁL ES EL IMPACTO?

- Para los artesanos es una gran experiencia compartir directamente con las personas que compran sus productos, ya que les reconocen en ese contacto cara a cara la identidad de un producto hecho a mano y con materias primas extraídas de la naturaleza. Este reconocimiento que le hacen a los artesanos los clientes les genera una gran motivación para seguir conservando la tradición de las artesanías.





3.1.1

ACTIVIDAD

Meritoria Bogotá Cundinamarca



3.1.1

DEMOSTRACIÓN DE OFICIO

Artesanías de Totúmo Bogotá Cundinamarca

ENERO 4, 5, 6 Y 7/20



COMENTARIO DE LAS ARTESANAS

“Me fascina estoy gratamente sorprendida, por muchas razones. Pero me parece que están haciendo una labor impresionante con el artesano para nosotros es muy importante tener reconocimiento por que no es fácil ser artesano hay que luchar y para podernos darnos a conocer necesitamos mucho empuje, perseverancia, disciplina que es lo que hemos ido aprendiendo y con el centro artesano pudimos darnos cuenta de ese reconocimiento de nuestro trabajo.”

Giulliana Anzellini

3.1.1

DEMOSTRACIÓN DE OFICIO

Artesanías de Totúmo Bogotá Cundinamarca

ENERO 4, 5, 6 Y 7/20



COMENTARIO DE LOS CLIENTES

“Hermoso el trabajo que realizan, la delicadeza de sus creaciones es muy bonita.”

Personas que visitaron la Demostración de Oficio de Diseños en Totúmo:

234



3.1.2

ACTIVIDAD

Meritoria Sandoná Nariño



3.1.2

ACTIVIDAD MERITORIA

Demostración de Oficio Tejidos De Sandoná

Enero 9, 10, 11 y 12 / 2020



COMENTARIO DE LAS ARTESANAS

“Agradecida con el centro artesano. Muy rica experiencia, me parece un sitio espectacular y las personas que trabajan acá son muy agradables.”

Sandra Gómez



3.1.2

ACTIVIDAD MERITORIA

Demostración de Oficio Tejidos De Sandoná

Enero 9, 10, 11 y 12 / 2020



COMENTARIO DE LOS CLIENTES

“Son productos favoritos por los colores y los diseños que se crean con una palma que se encuentran en algunos jardines de las casas.”

Personas que visitaron la Demostración de Oficio de Tejidos de Sandoná:

202



A large, thick orange arc that curves from the left side of the slide, under the text, and goes back up to the right side.

3.1.3

ACTIVIDAD

Meritoria Manauere La Guajira



3.1.3

ACTIVIDAD MERITORIA

Demostración de Oficio Tejeduría Wayuu

29, 30, 31 de Enero, 01, 02 de Febrero 2020



COMENTARIO DE LAS ARTESANAS

“Este tipo de actividades son muy importantes porque dan a conocer nuestros trabajos y podemos ver los sitios donde muestran nuestros productos.”

Elvira Ipuana



3.1.4

ACTIVIDAD MERITORIA

Demostración de Oficio Tejeduría Wayuu

29, 30, 31 de Enero, 01, 02 de Febrero 2020



COMENTARIO DE LOS CLIENTES

“Admiración por las artesanas y sus habilidades al hacer sus mochilas.”

Número de personas que visitaron la Demostración de Oficio de la Tejeduría Wayuu:

581



3.1.4

ACTIVIDAD

Meritoria Tuchín Córdoba



3.1.4

ACTIVIDAD MERITORIA

Demostración de Oficio Tejido en caña flecha Tuchín Córdoba

Marzo 12, 13 y 14/20



COMENTARIO DE LAS ARTESANAS

“En esta actividad estamos muy agradecidas con la Fundación Guazuma por darnos la oportunidad de conocer Cartagena y su tienda, que es muy elegante”

Enilsa Esquivel



3.1.4

ACTIVIDAD MERITORIA

Demostración de Oficio Tejido en caña flecha Tuchín Córdoba

Marzo 12, 13 y 14/20



COMENTARIO DE LOS CLIENTES

“Es una bonita experiencia poder ver a las artesanas, como trabajan y cuánta dedicación les ponen a sus artesanías, se les nota que aman su trabajo”

Personas que visitaron la Demostración de oficio:

74



3.2

TALLERES

DE FORMACIÓN



3.2

TALLERES DE FORMACIÓN

¿QUÉ ES?

- Son capacitaciones estudiadas con los artesanos de acuerdo a las necesidades que tengan en sus grupos, y dictadas por entes educativos formales.

¿CUÁL ES EL IMPACTO?

- Los talleres de formación les aportan a los artesanos conocimientos necesarios para el desarrollo de su actividad que les sirva de soporte para mejorar la calidad de su trabajo y poder obtener mayores beneficios.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- La Fundación Guazuma coordina con el líder de artesanos el tema a tratar.
- La Fundación Guazuma estructura el tema con la UTB (Universidad Tecnológica de Bolívar), coordina el material de apoyo para presentar durante el Taller de Formación, como el material de folletos entregados a los artesanos participantes.
- La Fundación Guazuma prepara la logística con el apoyo de los artesanos en cuanto a la consecución de salón, proyector, alimentación (Desayuno, almuerzo y refrigerio), desplazamiento de los artesanos al lugar de la capacitación).
- Desarrollo del taller de formación . Todos los gastos de transporte, alimentación, conferencista, manuales, material de apoyo son asumidos el 100% por la Fundación.

3.2

TALLERES DE FORMACIÓN

MARZO 4, 5, 6 Y 7/20



Continuando con nuestros proyectos y a pesar de las condiciones del 2020 por efectos de la PANDEMIA logramos realizar un Taller de Formación en la población de USIACURÍ ATLÁNTICO.



3.2.1

TALLER DE FORMACIÓN UN CAMINO A MI FORMALIZACIÓN COMO ARTESANO



En este taller les explicamos a nuestros artesanos los conceptos generales para que puedan formalizarse legalmente, lo cual les ayudará para establecer actividades de ventas de sus artesanías con los diferentes negocios formalizados en el territorio colombiano.

Durante el Taller de Formación se les informó sobre conceptos generales para que se organicen ya sea como personas naturales o jurídicas, entregándoles un manual donde están cada uno de los pasos y la importancia que tiene de formalizarse como artesanos, lo cual los ayudará a tener registro de todas sus transacciones y soporte de las ventas de sus artesanías como también los costos y gastos que le generan la elaboración de las mismas.

3.2.1

TRABAJARON EN GRUPO



3.2.1

SE GRADUARON 100 ARTESANOS



3.2

AGRADECIMIENTOS A NUESTROS ALIADOS

Recibimos una donación de The Group of Fifty Foundation Inc., con el propósito de realizar talleres de **FORMACIÓN** con los artesanos, agradecemos el aporte y la confianza, apoyo que nos permitió avanzar con nuestra parte meritoria.



Hola Jaime y María Elena,

Muchísimas gracias por la muy completa y detallada información que nos envían.

De verdad estamos súper agradecidos y también encantados de conocer el buen uso que han dado a los fondos entregados.

Muchos saludos. Espero que pronto podamos todos retomar nuestras vidas lo más "normales" posible.

Feliz tarde.

Marianella

Marianella Morales
Director of Finance
GROUP OF FIFTY
T: +1 202-808-3380
Toll free: 888-794-2386

3.3

EXPOSICIONES



3.3

EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS

¿QUÉ ES?

- La Fundación Guazuma en asocio con otras fundaciones coordina exposiciones de diferentes temas artesanales del país, haciéndolo por regiones, resaltando sus productos y mostrando la magia de sus colores, la cual se mantiene de enero a octubre de cada año.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- La Fundación Guazuma coordina con otras fundaciones los temas a exhibir, se revisa el material y comenzamos a reunir todo lo concerniente a la exhibición.
- Revisado el material, se adecua la instalación de acuerdo a la temática que vamos a instalar.
- Se realizan conferencias con personas idóneas en el tema, invitados por la fundación aliada.
- Se realiza la convocatoria a través de volantes entregados en los diferentes hoteles de la ciudad.
- La exposición es abierta al público y completamente gratis.
- Los gastos son compartidos con la Fundación aliada.

3.3

EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS

¿CUÁL ES EL IMPACTO?

- Los artesanos invitados se benefician ya que en el Centro Artesano les abrimos un espacio importante para las exhibiciones de sus productos y por ende tienen un repunte en sus ventas.
- Se invitan a demostraciones de oficios a los artesanos de las regiones que comprenden la EXPOSICIÓN DE ARTESANIAS.
- El público aprende de las artesanías de nuestro país, y manifiestan una gran admiración por la exposición.



3.3

EL ARTE DE TEJER



- La Fundación Guazuma junto con **WOMEN TOGETHER** a partir de Enero 2020 realizaron una exposición en el **CENTRO ARTESANO** de Cartagena con innumerables versiones distintas del tejido, dando así continuidad a las exposiciones de artesanías como se hizo con el **MUNDO EN UN HILO** dedicada a la diversidad de las chaquiras y sus usos.
- Los tejidos son el significado o la representación de un grupo étnico. Es el lienzo para una comunidad plasmar sus emociones, tradiciones y significados culturales. Es la huella que desean dejar al paso de los años.

CONVERSATORIO: “La influencia de la Bauhaus en la artesanía contemporánea”

Enero 9/20 - Asistencia: 30 personas

EXPOSITORES

Teresa Sapey

Premio Women Together 2008, es una reconocida arquitecta y diseñadora de interiores italiana que reside en Madrid, perteneciente al board the la Tate Gallery de Londres y fundadora de su propio estudio de arquitectura. Sapey estudió en la Universidad Politécnica de Arquitectura de Turín en 1985 y completó su educación académica en París con un título de BFA de la Parsons School of Design y una maestría en la Villette.

Doris Nieto

Artista y tejedora Caleña que reside en Bogotá. Creadora de la iniciativa de muñecas Dorotea e integrante del colectivo entretejidas. Fonoaudióloga de formación en la Universidad del Rosario y artista de vocación. Su obra es conceptual, enfocada en igualdad de género, complejidades del inconsciente humano y las intermitencias y legados de la memoria.

Caterina Macchi

Diseñadora barranquillera y empresaria dedicada al estudio y recuperación de la artesanía para la producción de accesorios. Conferencista y escritora del artículo Los objetos como Mediadores Sociales. Estudió Diseño Gráfico en la Universidad Jorge tadeo Lozano, con especialización en Mercadeo de la Universidad Autónoma del Caribe y Maestría en Eco-Design y Eco-Innovation en la Università di Camerino Scuola di Architettura e Design, Italia.



CONVERSATORIO: “Transformando las técnicas ancestrales en obras del diseño”

Enero 29/20 - Asistencia: 30 personas

EXPOSITORES

Juan Pablo Socarrás & Arelis Pana

La Fundación Women Together y la Fundación Guazuma, por medio de Colombia Teje, desea exponer el significado del arte de la tejeduría colombiana que es una práctica ancestral que incluye una simbología de creatividad y sabiduría. Por medio de las tres tejedurías más icónicas y conocidas del país: caña-flecha, wayuu y san Jacinto. Tejeduría artesanal utilizada por diseñadores reconocidos en nuestro país.



4.

SITUACIÓN ECONÓMICA

- Los ingresos recibidos por la Fundación Guazuma durante el año 2020 ascendieron a la suma de **\$408 millones**, ingresos originados principalmente en la comercialización de las artesanías compradas a los artesanos; la cifra de ventas está muy impactada por la pandemia COVID 19, pues el Centro Artesano cerró operaciones del mes de marzo a agosto/20.
- La donación recibida de The Group of Fifty Foundation, Inc., por valor de **\$69 millones**, se destinó para la realización de los talleres de formación así: año 2019 la suma de **\$33.406.036** con la Asociación de Tejedoras Juanita y en el 2020 se destinaron **\$16.870.000** en el taller realizado en Usiacurí Atlántico, y nos deja un saldo pendiente de **\$19.123.964** para destinar en las actividades meritorias en el 2021.
- Los egresos totales ascendieron a la suma de **\$390 millones**, los principales rubros corresponden a las 4 Demostraciones de Oficio, el taller de formación realizado en Usiacurí para 100 artesanas, costos de compra de artesanías, servicios de café y gastos de nómina (el personal del Centro Artesano durante la pandemia mantuvo sus trabajos).
- El excedente del ejercicio fue de **\$17,5 millones**.

4.1

SITUACIÓN JURÍDICA

- La FUNDACIÓN GUAZUMA, es una entidad privada sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo con las normas legales que le rigen.
- La situación jurídica es estable y a la fecha no se han presentado litigios.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

- En la Fundación permanentemente se establecen los controles necesarios para el desarrollo de todas sus actividades, trabajamos dando cumplimiento a los lineamientos legales.
- Durante el 2020 a pesar de las dificultades generadas por la pandemia continuamos trabajando con proveedores que nos prestan servicios de transporte, logística, mantenimientos y suministros de materiales, que nos permita llevar a buen término la operación.

4.2

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS

DESPUÉS DEL EJERCICIO

- La Fundación no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos luego del cierre contable y a la fecha, que puedan comprometer su evolución y sostenibilidad.
- Entre el cierre del ejercicio y la presentación de este informe, se viene desarrollando el inicio de las jornadas de vacunación en la mayoría de los países, con lo cual somos optimistas en cuanto a la normalización de las actividades económicas en el país y el consecuente efecto positivo en el sector de los artesanos.

4.3

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

- En el año 2021 después de la Pandemia y de 8 meses de inactividad, la Fundación generará una actividad de reactivación económica para los artesanos, haciendo énfasis en la motivación, la innovación y buscar diferentes fuentes de apoyo con las que cuenta actualmente el país.
- Consideramos importante generar en los artesanos un encuentro personal y de vivencias que les permita volver a sentirse motivadas y empoderadas en su oficio.
- En la Fundación Guazuma continuaremos con nuestros programas de actividad meritoria y estamos proyectando realizar en el primer semestre/21 el Taller de Formación que nos permita entregar herramientas y material de apoyo a las artesanas CAJITAS DE HERRAMIENTAS DE LA FUNDACIÓN GUAZUMA. Queremos entregar material de apoyo a las artesanas, para que se reencuentren en su labor, fomenten la innovación y encuentren soporte que les permita empezar a producir de nuevo sus artesanías. Los artesanos se han visto muy afectados por la situación y especialmente porque el sector turismo no reacciona como lo necesitamos.
- El 2021 será un reto para nuestra Fundación, y cuyo propósito será recobrar la reactivación de los artesanos en los volúmenes que veníamos realizando. Tendremos nuestros sentidos puestos en este objetivo y mantenernos vigentes en todas nuestras actividades y por ende con todos NUESTRO ARTESANOS.

4.4

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA CORPORACIÓN

- En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de Julio de 2.000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Fundación, cumplió oportunamente con las obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal virtud no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

A los Señores miembros de la asamblea general y Junta Directiva, muchas gracias por su confianza y apoyo.



MARIA ELENA RANGEL CASTRO
Representante legal.